

# ARMIN NÄGEL

**Der Powerdienstleister**

Service Comedy



[www.powerdienstleister.de](http://www.powerdienstleister.de)



## Vita Armin Nagel

Nach einer Ausbildung an der nationalen britischen Zirkustheaterschule „**Fooltime**“ in Bristol, der **Ecole Philippe Gaulier** London und der **Hogeschool vor de Kunsten** Utrecht, absolvierte Armin Nagel das **Studium der Angewandten Kulturwissenschaften** in Hildesheim mit den Schwerpunkten Theater und Bildende Kunst. Für das Handbuch populäre Kultur (Verlag .J.B. Metzler) verfasste Nagel die Rubrik Comedy.

An deutschen Stadt- und Staatstheatern arbeitete er unter anderem mit den Regisseuren Albrecht Hirche (**Theaterhaus Jena**), Sebastian Nübling (**Staatsschauspiel Hannover**) und dem New Yorker Biennale von Venedig - Künstler Christian Marclay (**Bayerisches Staatsschauspiel, München**).

Im Film "Herrn Mackes Reise in ein fernes Land" stand Nagel als Maler August Macke mit dem **arabischen Popstar Mohamed Mounir** vor der Kamera.

Seit gut 10 Jahren beschäftigt sich Nagel humorvoll mit den Themen Service und Arbeitswelt und spielte als Wissens - Comedian auf zahlreichen **Festivals und Bühnen der Comedy- und Varietészene**:

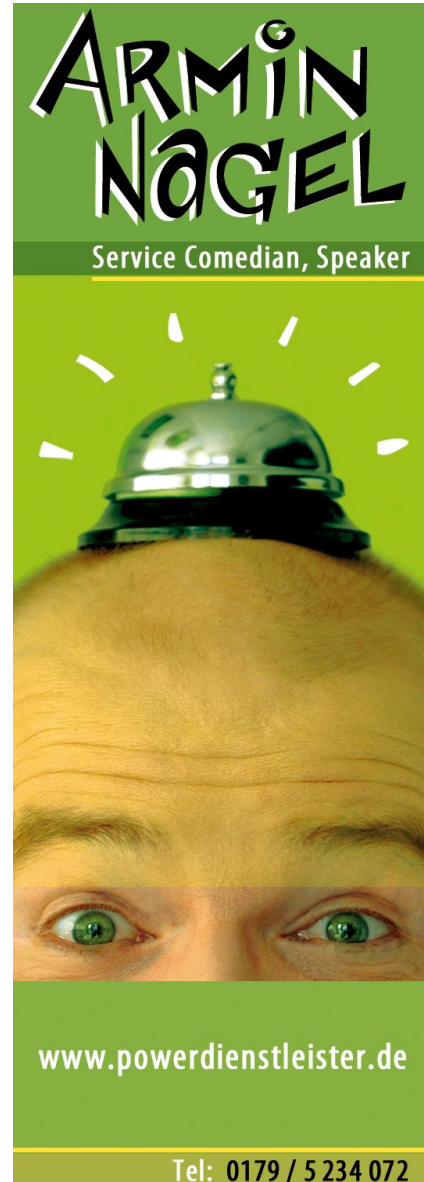
Vom int. Köln Comedyfestival über das Tollwoodfestival München bis zum Daidogei Worldcup (Weltmeisterschaft der Strassenkünstler), in Shizuoka Japan - vom Schmidttheater Hamburg über das Senftöpfchen Köln bis zum GOP Varieté Hannover.

Auch im **Business- Bereich** (u.a. SAP, BMW, Mercedes Benz, Daimler Chrysler, Toyota, Roche, Metro Group uvam.) ist der Powerdienstleister als unterhaltsamer Keynote Speaker und humorvoller Serviceexperte gefragt.

2009 wurde Nagel für den **Conga Award** nominiert und in die Top 10 der Sparte Entertainment gewählt. Bisherige Preisträger waren u.a. Dr. Eckardt von Hirschhausen, Prof Lothar Seiwert, Jörg Löhr und Sabine Asgodom.

In seinem Videoblog „Der Servicepionier“ kämpft Armin Nagel seit 2006 für mehr Servicekultur und zählt mit seinem Format zu den Pionieren des **Web TV** im deutschsprachigen Raum.

Ausgewählte Folgen liefen als Serie auf **sueddeutsche.de** und **t-online.de** und damit auf zwei der reichweitenstärksten deutschen Internetseiten. Zudem wurde Nagel mit seinem Format von der



**Grimme Akademie** zum TV Workshop „Die Wirklichkeit und das wahre Leben – Wieviel Nachhaltigkeit verträgt die TV Unterhaltung“ eingeladen, um sein Formatkonzept ausgewählten TV-Produzenten, Experten und Producern zu präsentieren.

Es folgten Kooperationen mit **brainpool**, der wohl bekanntesten deutschen Comedyproduktionsfirma (TV Total, Stromberg Ladykracher) und **PRO 7 / SAT 1** mit jeweils eigenen Kanälen auf myspass.de und myvideo.de.

Mittlerweile wird Nagel vermehrt als unterhaltsamer Service-Kabarettist und Wissens-Comedian vom TV entdeckt (u.a: Interviews und Drehs für **ARD** und **ZDF** („Titel Thesen Temperamente“ und „ZDF Reporter“), Talk- und Showauftritte für **SAT 1** und **Sat 1 Comedy**.

Derzeit spielt Nagel sein **abendfüllendes Bühnensolo** "Service ist sexy!": In einer Mischung aus Stand up Kabarett, Slapstick und selbstgedrehten schrägen Videoclips kämpft der selbsternannte Servicetsunami bis zur Selbstaufgabe für mehr Servicekultur.

Mit seinem Bühnenprogramm wurde der Powerdienstleister für die **St. Ingberter Pfanne**, einen der renommiertesten deutschen Kleinkunstpreise nominiert.

Armin Nagel lebt in 51069 Köln

**Weitere Infos auf:** [www.powerdienstleister.de](http://www.powerdienstleister.de)

## "Service ist sexy!" ( Vortragsshow)

Armin Nagel ist der Powerdienstleister der deutschen Comedy ! Pünktlich und auf Bestellung liefert er **verbale, artistische und filmische Pointen** mit Maximalwerten auf der Spass- und Aha- Faktorskala. Als aktueller **Weltrekordhalter im Powerservice** ( 25 Dienstleistungen in 60 Sekunden !) arbeitet Nagel bis zum Umfallen und bietet hemmungslose Hilfe in allen Lebenslagen.

Von der schwindelerregenden Balance auf der Karriereleiter bis zum schweißtreibenden Schreibtischworkout - **Nagel sprengt die Gesetze der modernen Arbeitsarena.**

In seiner abendfüllenden **Vortragsshow** erfahren Sie, mit welchem Insidervokabular Sie es vermeiden, ohne Ticket aus einem Zug geworfen zu werden, wie Sie in einer Wartschlange bei der Post mal so richtig die Sau rauslassen können und warum Sie vor einem Anruf in einer Telefonhotline unbedingt Marcel Prousts Roman "Auf der Suche nach der verlorenen Zeit" lesen sollten.

Zudem zeigt der selbsternannte Servicetsunami **schräge Videoclips**, in denen er in Guerillamanier **allein gegen die deutsche Servicewüste** kämpft.



**Bühnensolo: 100 Min**

**Genre: Wissens -Comedy / Vortragsshow**

Regie: **Knut Gminder** , Clipberatung: **Thorsten Sievert**

Mehr Infos: [www.powerdienstleister.de](http://www.powerdienstleister.de)

## Presstimmen ( Kurzauswahl):

- Nagels Markenzeichen ist die Nachtportiers-Klingel, die er sich auf den Scheitel geschnallt hat. Ein Schlag darauf, und schon ist er zur Stelle, um irgendwem mit irgendwas das Leben zu erleichtern. Er ist der Flaschengeist ohne Flasche, die Wunderlampe ohne Lampe. Ein dienstbarer Geist, der sich gegen die Gegenwart stemmt, weil er Hässliches und Langweiliges nicht zulassen kann. Und weil er das Leben auch ein bisschen in der Pflicht sieht, Dienst zu üben am Lebenskunden, der nun einmal wir sind. Dieser Mann opfert sich auf im Dienst an einem schöneren Leben. Klar, er ist auf verlorenem Posten. Denn für einen wie den Servicepionier ist unsere Zeit noch nicht reif.“  
(Bernd Graff, Süddeutsche Zeitung, Feuilleton )

- „Köstlich ist sein stets humorvoller Zugriff auf Wirtschaftsthemen, der im Erklimmen einer ganz eigenen Karriereleiter gipfelt. Toll seine Freundlichkeitsoffensive, weil er darauf verzichtet schnelle gags auf Kosten anderer zu machen. Gemäß seiner positiven Devise „Rent a friend“, die er in vielen kleinen Episoden und Videos, mit Gags und Wortspielen frei von Gutmensch- Attitüden auslebt, kann der Zuschauer das eigene Wohlfühllevel zwei Stunden lang kontinuierlich nach oben lachen.“  
( Backnanger Zeitung)

- „Ein Heidenspass für alle, die sich durch ihre dröge Schreibtischarbeit schleppen.“  
(Süddeutsche Zeitung)

- „Eine ausgeklügelte Sinfonie der täglichen Handgriffe" (Neue Presse Hannover)

- Armin Nagel würzt seine Kunst mit jenem Quentchen Witz, das im Publikum lachendes Staunen oder staunendes Lachen hervorruft." (Stuttgarter Zeitung)

## Referenzen (Auswahl)

### Varietés, Theater, Festivals

- GOP Variété Hannover
- Starclub Varietés Kassel und Fulda
- Variété Et Cetera, Kiel, Lübeck, Bochum
- Chamäleon Variété, Berlin
- Roland Frosch Variété Münster
- Schmidttheater, Hamburg
- Pantheon, Bonn
- Haus der Springmaus, Bonn
- Senftöpfchen, Köln
- Renitenztheater, Stuttgart
- Drehleier, München
- Altes Theater Heilbronn
- Köln Comedy Festival
- Comedy Arts Festival, Moers
- Daidogei Worldcup Festival, Shizuoka, Japan
- Expo, Hannover
- Mimuse Comedyfestival, Langenhagen
- Tollwoodfestival, München
- Sterne der Nacht, Augsburg
- Kulturbörse Freiburg, Kurzauftritt Varieteblock

### Preisträger

- Heilbronner Lorbeeren (2003)
- Bamberg zaubert (2002)
- Niedersächsische Künstlergala (1996)

### Nominierungen:

- St. Ingberter Pfanne 2011
- Conga Award (2009)
- Dortmunder Comedy Pokal (2007)
- Westspitzen Festival (2006)
- Hamburger Comedy Pokal (2005)
- Wesemann Preis für Ereignisproduzenten, Berlin, (2004)
- Tuttlinger Krähe (2002),

## TV

- ZDF Reportage ( Thema "König Kunde in der Warteschleife")
- Talkgast und Auftritt in SAT 1 „Weck Up“ zum Thema Servicewüste Deutschland
- Interview für ARD „Titel Thesen Temperamente“ zum Thema Web TV
- SAT 1 Comedy
- DSF (Tennisgala Ostseehalle Kiel, Showact mit Boris Becker)
- NDR (Bericht über Nagels Bühnenshow auf der Expo, Hannover)

## Schauspiel

- Solothheater "Office" - Ein Bürohengst auf dem Weg zum Erfolg" (1999, Regie: Katja Fillmann / Olaf Kröck, Musik: Lars Wittershagen)
- Staatsschauspiel Hannover: "Don Quixote" (2000, Regie: Sebastian Nübling)
- Marstall/ Bayerisches Staatsschauspiel, München: "Les Sortilèges" (1996, Regie: Christian Marclay - Koproduktion mit "The Kitchen", New York)
- Theaterhaus Jena: "Finster Schiller Finster“ (1997, Regie: Hirche / Krumbein productions)  
„Urban Shots“ (1999, Regie: Hirche / Krumbein productions) - Koproduktion mit  
“desperate optimists“, London
- Freie Kammerspiele Magdeburg: "Neue Welt" (1998, Regie: Hirche / Krumbein productions)
- Theater Aspik: "Ranzen" (1995, Regie: Julia Lochte)  
"Highway X — road from romance to ruin" (1997, Regie: Viola Hasselberg)  
"Contact - a fashion show" (1999, produziert für das Festival "Home and Away", Expo Cafe und Kunstverein Hannover, Regie: Olaf Kröck)
- Theater Mahagoni: "Steingrube - ein motorisches Unterfangen" (1996, Regie: Albrecht Hirche)  
"Training für Eutschland" (Expo version, Deutscher Pavillon, Expo 2000 Hannover, Regie : Albrecht Hirche)

## Film

- "Herrn Mackes Reise in ein fernes Land"  
Hauptrolle, (u.a. mit Mohamed Mounir), Deutschland/Tunesien 2001, Regie: Leif Karpe

## Veröffentlichungen

- Autor der Rubrik „Comedy“ im „Handbuch populäre Kultur“ (Verlag J.B. Metzler)
- GSA, Top Speakers Edition Humor, (Gabal Verlag)



## Web TV "Der Servicepionier"

Auf [www.servicepionier.de](http://www.servicepionier.de), seiner Ideenplattform für bahnbrechende Dienstleistungen meldet sich Armin Nagel als „Don Quichotte des Kundenservice“ jeden DIENST -Tag mit einer Video-Mission mitten aus der Servicewüste und leistet mit Hingabe und Humor seinen Beitrag für mehr Servicekultur. Zudem kämpft der ausgewiesene „Service -Tsunami“ mit Inbrunst für die Einführung eines offiziellen deutschen Tags des Kundenservice, denn einer muss es ja machen !

## Referenzen Web TV (Auswahl)

- Videoserie auf sueddeutsche.de
- Talkgast in SAT 1 „Weck Up“ zum Thema Kundenparadies oder Servicewüste
- Einladung durch die Adolf Grimme Akademie zum TV-Workshop "Die Wirklichkeit und das wahre TV Vergnügen"
- Dreh für ZDF Reportage „König Kunde“
- Kooperationen mit brainpool (myspass) , PRO 7 / SAT 1 (myvideo)
- Videobericht in Rocketboom
- Bericht im Buch "Kreative PR"

- **SAT1 Weck up, "Kundenparadies oder Servicewüste":**

"Bewaffnet mit einem Masterplan gegen die Langeweile ist dieser Mann unterwegs, um mehr Service in die sprichwörtliche Wüste zu bringen. Tatsächlich zaubert er jedem ein Lächeln aufs Gesicht. Der Kunde ist König bei Armin Nagel. Er macht Kunden glücklich und zeigt, dass Deutschland auch ein Serviceparadies sein kann."

- **ZDF Reportage, "König Kunde":**

"Armin Nagel ist Deutschlands erster Service-Comedian. Er liefert gute Beispiele für schlechten Service und man merkt: selbst Manager können über miesen Service lachen!"





## Zur Person

- geb: 7.7.1969, Größe: 1,95, Augen: blau, Wohnort Köln
- Bes. Fähigkeiten: Tennis, Aikido, Skifahren, Jonglieren, Artistik
- Fremdsprachen: Englisch, Französisch
- Akzente: bayrisch, österreichisch, französisch

## Weitere Profile im Internet

Homepage: <http://www.service-redner.de/>

Xing: [www.xing.com/profile/Armin\\_Nagel](http://www.xing.com/profile/Armin_Nagel)

Youtube: <https://www.youtube.com/c/ArminNagel>

Twitter: <https://twitter.com/arminnagel>

Facebook: <https://www.facebook.com/ServiceComedy>